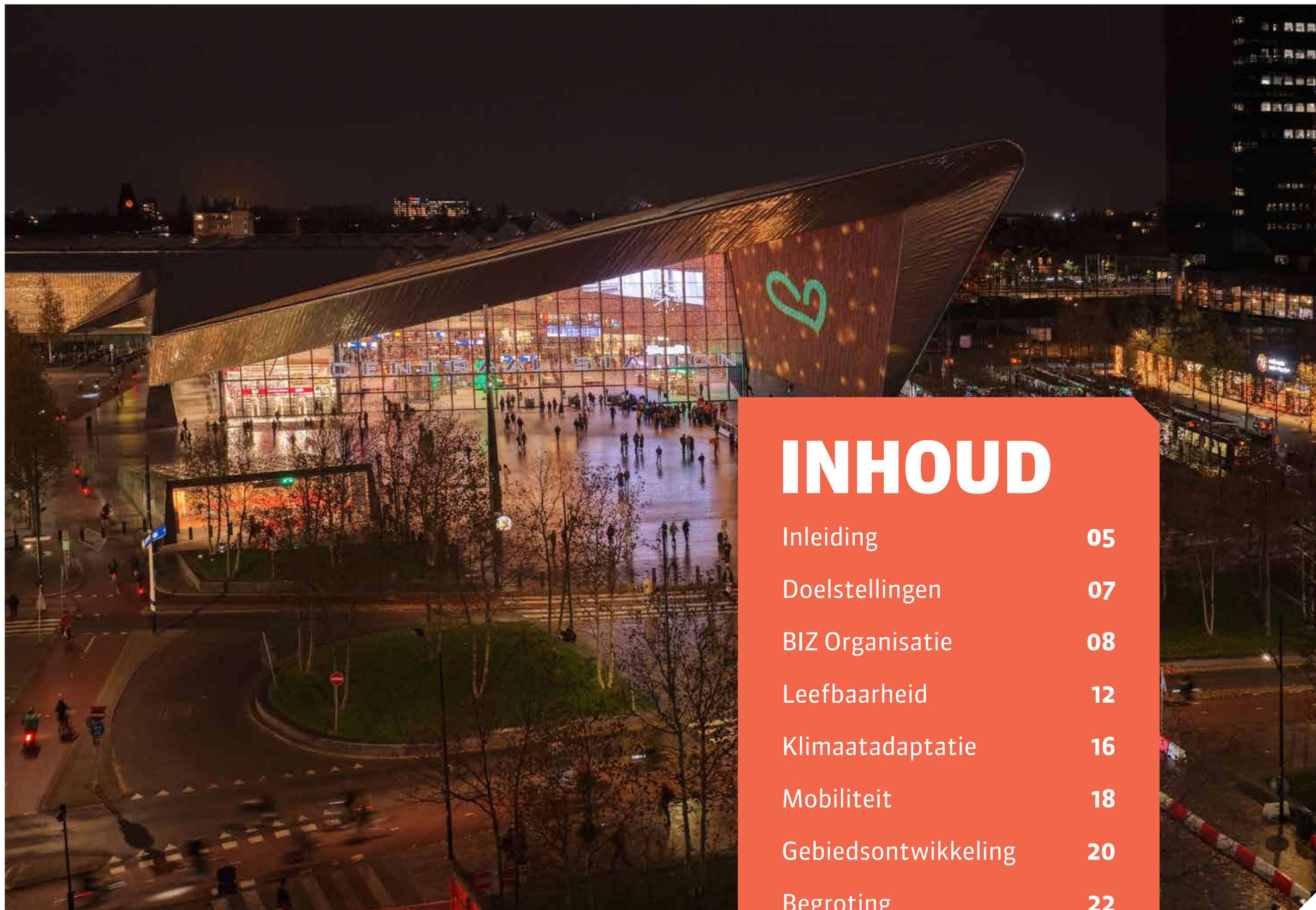




BIZ JAARPLAN 2026



**ROTTERDAM
CENTRAL
DISTRICT**



INHOUD

Inleiding	05
Doelstellingen	07
BIZ Organisatie	08
Leefbaarheid	12
Klimaatadaptatie	16
Mobiliteit	18
Gebiedsontwikkeling	20
Begroting	22



INLEIDING

Rotterdam is een stad van innovatie en ondernemerschap. Met zijn iconische skyline, de energie van de haven en een no-nonsense mentaliteit is het een plek om trots op te zijn. Midden in deze wereldstad ligt het Rotterdam Central District (RCD): dé ontmoetingsplek voor mensen, bedrijven en ideeën.

Van het Groot Handelsgebouw tot aan het Hofplein bruist het gebied van creativiteit, kennis en bedrijvigheid. Rondom Rotterdam Centraal Station vind je een mix van internationale bedrijven, startups, creatieve organisaties en bewoners. Het is een internationaal knooppunt met een echt Rotterdams karakter, waar ontmoeting, innovatie en grootstedelijke dynamiek samenkomen.

De ambitie is om het RCD nóg aantrekkelijker te maken voor een brede groep gebruikers. Bezoekers willen een goed bereikbare plek met horeca, winkels, sport en cultuur. Bedrijven zoeken een inspirerende locatie die helpt talent aan te trekken en past bij hun duurzaamheidsdoelen. Voor iedereen geldt, een veilige en prettige omgeving is essentieel.

BIZ RCD zet zich hier dagelijks voor in. Onder het motto “Een beter gebied is een waardevoller gebouw” werkt de stichting aan een toekomstbestendig district met aandacht voor leefbaarheid, mobiliteit, klimaat en ontwikkeling. Met een helder vijfjarenplan en een concrete agenda voor 2026 worden plannen ook echt gerealiseerd.

Het RCD groeit, vernieuwt en inspireert. De BIZ RCD geeft richting aan die beweging.

Een beter gebied is een waardevoller gebouw



DOELSTELLINGEN

De BIZ heeft één helder doel: RCD nóg beter laten functioneren! Dit doen we door in te zetten op vier speerpunten:

Leefbaarheid

een prettige, veilige en levendige omgeving voor iedereen;

Mobiliteit

een transitie naar duurzamer vervoer, zonder in te leveren op bereikbaarheid;

Klimaatadaptatie

een toekomstbestendig gebied dat beter bestand is tegen klimaatveranderingen;

Gebiedsontwikkeling

een goede promotie van de veranderende omgeving waarvan iedereen op de hoogte is.

Hoe we dat aanpakken? In het volgende hoofdstuk werken we de plannen per thema verder uit. Onze aanpak is een toevoeging aan de ontwikkelingen in het RCD gebied, sluit altijd aan op de initiatieven van de gemeente en de culturele activiteiten in de stad. Met elkaar laten we RCD écht floreren!

1 BIZ ORGANISATIE

Rotterdam Central District werkt nauw samen onder twee entiteiten; namelijk de stichting BIZ Rotterdam Central District en de Vereniging Rotterdam Central District.

Stichting BIZ Rotterdam Central District wordt gevormd door de vastgoedeigenaren (participanten) in het gebied. Met een helder plan, een stevig jaarbudget van circa €530.000 en een vijfjarige commitment is BIZ RCD een krachtige sparringpartner voor participanten/ontwikkelaars en de Gemeente Rotterdam.

De Vereniging RCD bestaat naast de Stichting BIZ en is de motor van de community. Hier komen alle ondernemers van het gebied samen: van multinationals en start-ups tot creatives, culturele organisaties, bewoners en investeerders. Iedereen met een hart voor dit groeiende stadsdistrict vindt hier een plek.

RCD richt zich op community-building en de (internationale) profilering van RCD als hét gebied met toekomst. Want Rotterdam Central District is volop in ontwikkeling en verdient een stevige plek op de kaart als dynamische stadswijk met een avontuurlijke rand.

Een sterke samenwerking

Tussen de BIZ en de Vereniging is een sterke samenwerking. Vanwege een gezamenlijke bestuur zijn de participanten van de BIZ automatisch lid van de Vereniging. Hierdoor blijven de lijntjes kort en de samenwerking krachtig. Beide entiteiten werken nauw samen op het gebied van marketing en promotie, zodat iedereen op de hoogte blijft van de ontwikkelingen en activiteiten in het gebied.



1.1 BESTUUR

Drie jaar na de start staat het RCD op een sterke fundering. Met een nieuw gevormd bestuur, een frisse blik en volop energie ging 2026 van start.

Een stevig bestuur

Voorzitter Dominique van Elsacker begon haar eerste termijn met enthousiasme en duidelijke ambities voor de komende jaren. Haar ervaring in Rotterdam en haar natuurlijke leiderschap zorgen voor stabiliteit en richting. Halverwege 2025 legde bestuurslid Barry Bontekoning (CBRE IM) zijn functie neer, waarmee zijn bestuursrol vrijkwam.

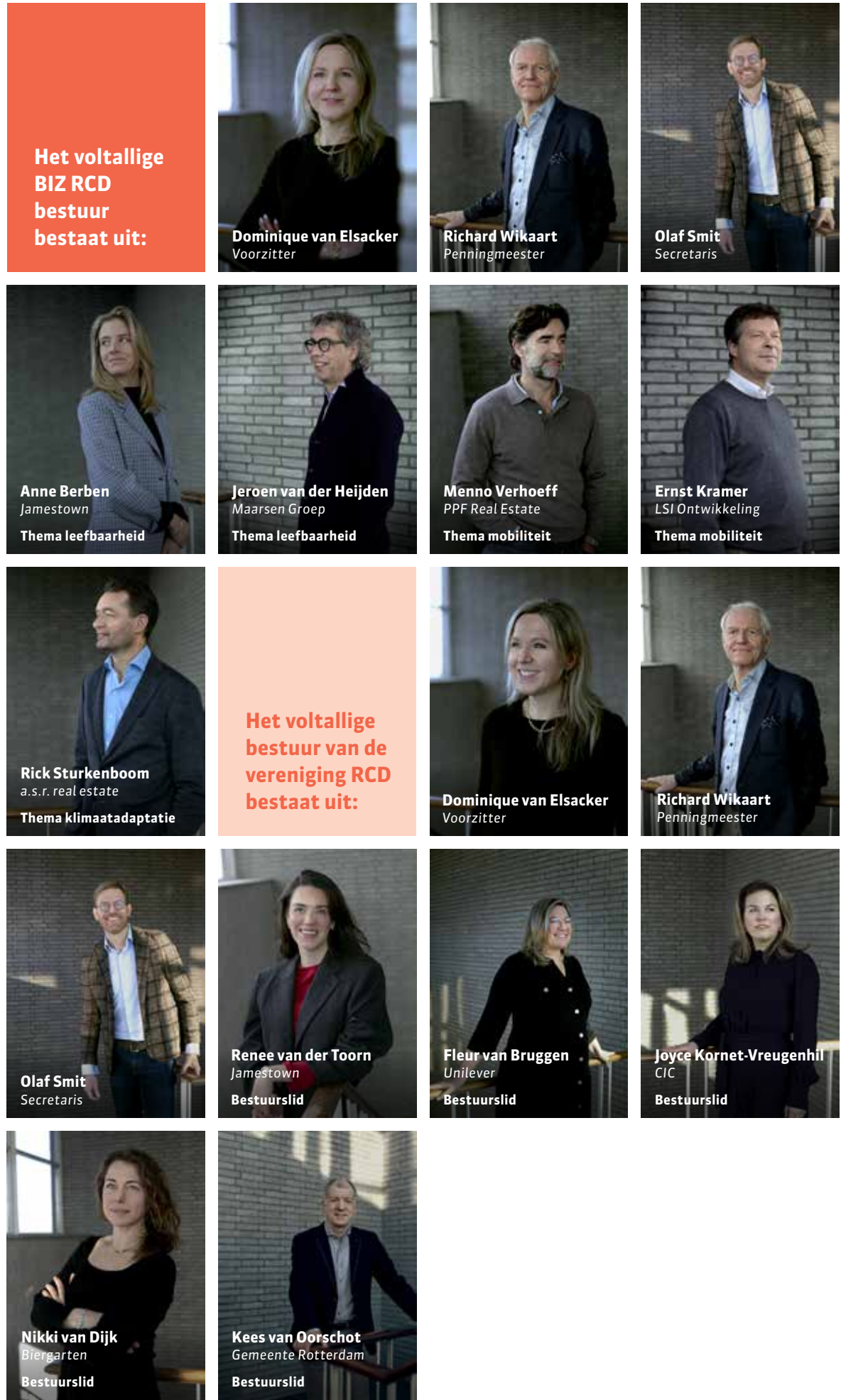
Een gebiedsmanager met visie

Gebiedsmanager Marjolein Smits van Oyen is in twee jaar tijd uitgegroeid tot een echte verbinder binnen het RCD. Onder haar leiding zijn in 2025 veel projecten gerealiseerd. Ze herkent kansen, brengt partijen samen en draagt zo zichtbaar bij aan de verdere bloei van het gebied.

Een energieke community manager

Sinds begin 2025 versterkt Iris Martin de vereniging RCD als community manager. Met haar energie en verbindende aanpak ontwikkelde zij een strategie die naadloos aansluit bij het gebied. Het komende jaar richt zij zich op het verbinden van nog meer bedrijven, om samen het RCD sterker op de kaart te zetten en waardevolle samenwerkingen te stimuleren.





1.2 COMMUNICATIE

Het bestuur van BIZ RCD bepaalt de richting en doelstellingen, ziet erop toe dat alle afgesproken activiteiten worden uitgevoerd en legt hierover jaarlijks verantwoording af aan zowel aan de participanten die bijdragen aan de BIZ als aan gemeente Rotterdam. Om de voortgang goed te bewaken, komt het bestuur maandelijks bijeen.

Binnen het bestuur werken leden in duo's per thema. Zij zijn verantwoordelijk voor het bijbehorende budget en hebben het mandaat om dit doelgericht in te zetten. De gebiedsmanager vervult daarbij een sleutelrol. Zij stemt regelmatig af met de themaduo's, coördineert de uitvoering van de activiteiten en fungeert als centraal aanspreekpunt voor de gemeente en alle betrokken partijen in het gebied.

1.3 ZICHTBAARHEID

Goede communicatie is onmisbaar. Om de zichtbaarheid van het RCD te vergroten en iedereen goed op de hoogte te houden, is in 2025 een samenwerking gestart met DEX. Een Rotterdams bureau bekend van Gers Magazine, De Buik en Onze Haven. In 2025 kreeg het RCD Magazine een nieuwe sterkere positionering, met een heldere verhaallijn over alles wat er in het gebied speelt. Die lijn wordt in 2026 voortgezet.

Ook via andere kanalen blijft het RCD zichtbaar. De vernieuwde website biedt een actueel overzicht van ontwikkelingen en activiteiten, terwijl de RCD-app ondernemers direct met elkaar verbindt en snel informeert. Nieuwsbrieven houden betrokkenen regelmatig bij, LinkedIn deelt updates over projecten en via Instagram blijft de community aangehaakt met inspirerende verhalen en nieuwtjes van ondernemers en gebruikers in het gebied.

Wat gaan we in 2026 doen?	Met als doel
Positionering van het RCD magazine voortzetten.	Zichtbaarheid van het gebied vergroten.
Website, app, nieuwsbrieven en sociale media actief inzetten.	Betrokkenen informeren, verbinden en versterken.



2 LEEFBAARHEID

In 2025 werden de investeringen van de BIZ zichtbaar in het gebied. Het jaar werd afgesloten met een stevige strategiesessie, waarin de basis is gelegd voor de verdere uitwerking van city at eye level in 2026. Met de nieuwe slogan “Rotterdam Central District, It’s right in front of you” gaat het thema leefbaarheid het nieuwe jaar in.

Wat gaan we in 2026 doen?	Met als doel
Plintenstrategie uitvoeren het RCD sterk profileren.	Evenwicht in aanbod bevorderen.
Samenwerken met gemeente en partners aan schoon, heel en veilig.	Overlast beperken en uitstraling verbeteren.
Kunstlocaties verkennen en realiseren.	Versterken identiteit, aantrekkelijkheid en leefbaarheid.
Verlichting verbeteren en sfeerverlichting aanbrengen.	Veiligheid verhogen en een prettige openbare ruimte creëren.
Workshops en aansluiten op cultuurprogrammatie.	Betrokkenheid vergroten en het RCD levendig houden.

In dit hoofdstuk lichten we de onderwerpen verder toe.

2.1 PLINTEN

De beleving van RCD en de verbinding met de begane grond staan nog steeds hoog op de agenda. In 2025 is een inventarisatie gemaakt van de huidige plinten en het programma van de toekomstige ontwikkelingen. Ook is er onderzocht hoeveel ruimte er binnen het gebied is voor bepaalde functies en wat ontbreekt. Met de nieuwe strategie, input van ondernemers, ontwikkelaars en vastgoedexperts zal dit jaar worden ingezet op een flinke publiciteit en zichtbaarheid van het RCD.



2.2 SCHOON, HEEL EN VEILIGHEID

Een schoon en veilig RCD heeft de hoogste prioriteit. De afgelopen jaren is het aantal dak- en thuislozen in het gebied toegenomen, wat helaas ook voor overlast zorgt. Denk aan vernielingen, graffiti op straatmeubilair en opengedoken prullenbakken bij het zoeken naar statiegeld, waardoor het straatbeeld onder druk komt te staan.

Samen met de gemeente Rotterdam en opvangorganisaties wordt daarom regelmatig overlegd om de veiligheid en uitstraling van het gebied te verbeteren en overlast te beperken. Tegelijkertijd wordt gekeken naar slimme oplossingen en nieuwe samenwerkingen, zoals andere manieren van afvalinzameling en het realiseren van inleverpunten voor statiegeld. Ook onderzoeken we de mogelijkheden voor nieuwe watertappunten in het gebied, zodat drinkwater voor iedereen beter toegankelijk wordt en het comfort in de openbare ruimte verder toeneemt.

2.3 KUNST

Kunst in de openbare ruimte draagt bij aan een levendige en aantrekkelijke omgeving. Het nodigt uit tot ontmoeting, versterkt de identiteit van het gebied en vergroot het gevoel van veiligheid en leefbaarheid. Binnen het RCD liggen volop kansen om kunst een zichtbare plek te geven in de stad.

Daarom gaat de BIZ actief in gesprek met participanten en andere betrokkenen om geschikte locaties te bepalen en creatieve mogelijkheden te verkennen. Zo wordt onder meer gekeken naar de wanden bij ProRail en Central Post en lichtkunst bij Delftsepoort en Weena 200.





2.4 VERLICHTING

Goede verlichting draagt direct bij aan de veiligheid in de stad. In een drukbezocht gebied als het RCD is het daarom belangrijk dat het lichtniveau overal op orde is. Binnen het district liggen kansen om de verlichting verder te verbeteren, zowel in de openbare ruimte als in en rondom gebouwen.

Samen met participanten, ondernemers en de gemeente Rotterdam wordt in kaart gebracht waar versterking nodig is en hoe deze plekken het best kunnen worden verlicht. Op sommige locaties kan verlichting bovendien worden gecombineerd met vergroening en duurzame oplossingen.

Naast functionele verlichting is er ook aandacht voor sfeer. Voor de feestperiode blijft het event Turn on the lights terugkomen.

2.5 (CULTUUR)PROGRAMMA

Rondom de thema's mobiliteit, klimaatadaptatie en leefbaarheid organiseert de BIZ diverse workshops en bijeenkomsten voor de participanten en leden van de vereniging. Zo vergroten we de betrokkenheid bij het RCD, werken we samen aan toekomstplannen en toetsen we ideeën bij de participanten. In samenwerking met de community manager wordt een jaarkalender opgesteld met een levendig programma dat aansluit op de culturele agenda van de stad.

In het voorjaar vormt het RCD het hoofdpodium voor Dakendagen en Metropolis, waarbij de ontwikkeling van het gebied op een zichtbare en toegankelijke manier wordt gepresenteerd. In het najaar verschuift de focus naar sfeervolle publieksmomenten, met onder meer Turn On The Lights en de Rotterdamse Warme Winter Weken als vaste programmatie. Zo blijft het RCD het hele jaar door in beweging en aantrekkelijk voor bewoners, ondernemers en bezoekers.



3 KLIMAATADAPTATIE

Het RCD ontwikkelt zich stap voor stap tot een groener, levendiger en klimaatadaptiever stadsgebied. Op dit moment wordt het gebied nog gekenmerkt door veel beton en relatief weinig groen, wat leidt tot hittestress en een lagere biodiversiteit. Ook in 2026 blijft klimaatadaptatie een belangrijk speerpunt. Samen met het RCD-klimaatteam, bestaande uit ondernemers, de gemeente en BIZ RCD, wordt verder gewerkt aan thema's als water en (innovatieve) vergroening. Voor 2026 richt de BIZ zich onder meer op de volgende punten:

Wat gaan we in 2026 doen?	Met als doel
Onderzoeken waar zichtbaar water toegevoegd kan worden	Verkoeling verbeteren en het gebied klimaatbestendiger maken
Groenzones versterken en nieuwe biodiverse beplanting realiseren	Biodiversiteit vergroten en de leefomgeving aantrekkelijker maken
Tegels vervangen voor groenvakken	Meer groen, betere leefkwaliteit en verlagen van hitte

Verder in dit hoofdstuk gaan we dieper in op de activiteit en het doel.

3.1 WATER

Binnen het RCD wordt al veel regenwater opgevangen. Zo liggen er onder meer waterbuffers onder het Kruisplein en krijgt ook het Hofplein, met de herinrichting, een extra waterbergende bodem. Deze voorzieningen bevinden zich echter onder de grond en blijven daardoor grotendeels uit het zicht. Op dit moment is de Hofpleinfontein de enige plek waar water echt zichtbaar is in het straatbeeld.

Zichtbaar water kan juist een belangrijke rol spelen bij het verkoelen van de stad op warme dagen. Daarom wordt samen met Rotterdams Weerwoord en het klimaatteam onderzocht waar binnen het RCD kansen liggen om water een meer prominente plek te geven. Zo kan water niet alleen functioneel worden ingezet, maar ook bijdragen aan een aangename en klimaatbestendige leefomgeving.



3.2 KWALITATIEF GROEN EN BETERE BIODIVERSITEIT

Het RCD beschikt over diverse groenvoorzieningen, maar de kwaliteit kan nog worden versterkt. Het huidige groen, voornamelijk grasvelden en bomen, draagt nu beperkt bij aan de biodiversiteit en ecologische waarde van het gebied. Daarom is het doel om bestaande groenzones te transformeren tot rijke, biodiverse plekken met inheemse struiken, bloeiende planten en kruiden die bijen en vlinders aantrekken.

Afgelopen jaar zijn onder meer het Weena, Hofplein 19, het Delftseplein/Delftsestraat en de plantenbak bij het Marriott kwalitatief verbeterd. Ook zijn er tien bijenhôtels geplaatst om de lokale biodiversiteit te ondersteunen. In 2026 ligt de focus op het verder vergroenen van de Conradstraat, de Diergaardensingel en Delftsepoort, zodat het RCD stap voor stap uitgroeit tot een gezonder en aantrekkelijker stadsgebied.

3.3 TEGELWIPPEN

Dat het RCD voor een groot deel uit verharding bestaat, is bekend en biedt tegelijkertijd kansen voor vergroening. Binnen het gebied zijn meerdere locaties aangewezen die de komende jaren een groenere invulling kunnen krijgen.

Dit jaar worden onder meer Weena Zuid en het Stationsplein aangepakt met nieuwe groenvakken, die direct worden ingericht met kwalitatief en toekomstbestendig groen. Daarnaast wordt gestart met een integraal plan voor het Weena, waarbij vergroening hand in hand gaat met mobiliteitsoplossingen en het verbeteren van de leefbaarheid.

4 MOBILITEIT

2025 stond in het teken van beweging. De renovatie van het Hofplein ging van start en het verkeerscirculatieplan (VCP) werd afgerond. Met de werkzaamheden in volle gang wordt steeds duidelijker dat Rotterdam toewerkt naar een autoluw centrum.

Deze ontwikkeling verschuift de aandacht naar alternatieve manieren om de stad te bereiken. Meer ruimte voor fietsen en scooters en een veiliger en toegankelijker openbaar vervoer, worden daarbij steeds belangrijker.

Wat gaan we in 2026 doen?	Met als doel
Overleggen met gemeente en stakeholders over fasering en mobiliteit van Hofplein.	Veiligheid en bereikbaarheid borgen, participanten goed informeren en belangen vertegenwoordigen, overlast beperken.
Meedenken over het ontwerp van het Weena.	Een groene, leefbare en goede bereikbare logische route realiseren.
Mobiliteitsalternatieven stimuleren en bijeenkomsten organiseren.	Participanten voorbereiden op veranderingen en soepel reizen mogelijk maken.

In dit hoofdstuk lichten we de stappen toe die de BIZ zet om het RCD klaar te maken voor de mobiliteit van de toekomst.



4.1 HOFPLEIN

De renovatie van het Hofplein is in volle gang. In 2026 verschuift de aandacht naar de afsluiting van het Weena en het omleiden van de trams. Ingrijpende veranderingen die merkbaar zullen zijn in het gebied. De BIZ zet zich daarom dagelijks in voor een veilige en goed bereikbare omgeving, met heldere communicatie over de voortgang van het project.

Om dit zorgvuldig te begeleiden, vinden er regelmatig gesprekken plaats met klankbordgroepen en de wethouders Mobiliteit en Economie. Daarbij pleit de BIZ voor een slimme fasering van werkzaamheden, prioriteit voor cruciale aanpassingen en transparante communicatie naar alle betrokkenen. Samen met BIZ Ondernemers Rotterdam Centrum (ORC) vertegenwoordigt BIZ RCD de belangen van haar participanten en vormt zij een stevige gesprekspartner binnen de vele mobiliteitsvraagstukken.

4.2 VERKEERSCIRCULATIEPLAN (VCP)

In 2025 werd het verkeerscirculatieplan (VCP) definitief vastgesteld. In nauw overleg met de gemeente Rotterdam heeft de BIZ ervoor gezorgd dat de aanpassingen aan de bovengrondse doorgang langs het station naar voren zijn gehaald in de planning. Hierdoor kunnen deze werkzaamheden gelijktijdig met de renovatie van het Hofplein worden uitgevoerd en hoeft het Weena niet twee keer opengemaakt te worden. Een efficiënte stap die overlast in de toekomst beperkt.

In 2026 wordt het gesprek met de gemeente voortgezet rond het ontwerp van het Weena. Daarbij ligt de focus op een groene, leefbare en goed verbonden route tussen het Hofplein en de Conradstraat, met voldoende ruimte voor auto's, fietsers en voetgangers. Zo werken we aan een toekomstbestendige inrichting die balans brengt tussen bereikbaarheid en kwaliteit van de openbare ruimte.

4.3 MOBILITEITSALTERNATIEVEN

Door de herinrichting van het Hofplein verandert ook de bereikbaarheid van het gebied. In samenwerking met Zuid-Holland Bereikbaar, RET, NS en andere vervoersaanbieders worden daarom aantrekkelijke aanbiedingen ontwikkeld voor participanten en leden, om alternatief reizen te stimuleren.

Daarnaast worden bijeenkomsten georganiseerd waarin de veranderingen in het vervoer tijdig worden toegelicht. Zo zorgen we ervoor dat iedereen goed voorbereid is en soepel kan inspelen op de nieuwe mobiliteitssituatie.

5 GEBIEDSONTWIKKELING

Gebiedsontwikkeling staat vanaf 2026 als vast agendapunt op de agenda van de BIZ. Na de start van de bouw van The Modernist in het afgelopen jaar, belooft 2026 een periode te worden waarin meerdere ontwikkelingen gelijktijdig van start gaan. Zo staan onder meer Tree House, Blue Offices en het Volkshotel op de planning.

Ook in en rondom het RCD staan projecten op de planning, zoals de projecten Rise, Hotel Central en Lumière, naast de al lopende ontwikkelingen van Hofplein, Post, Edge en Coolsingel 93. Het zijn stuk voor stuk projecten met een hoog ambitieniveau die bijdragen aan de skyline van Rotterdam. Tegelijkertijd vragen ze om zorgvuldige afstemming op het gebied van bereikbaarheid, bouwlogistiek en heldere communicatie. Zo zorgen we ervoor dat het RCD ook tijdens deze intensieve ontwikkelfase goed blijft functioneren.

Wat gaan we in 2026 doen?	Met als doel
Logistiek en bereikbaarheid rond nieuwbouwprojecten afstemmen met gemeente en ontwikkelaars.	Overlast beperken en het gebied leefbaar en toegankelijk houden tijdens alle bouwprojecten.
Ontwikkelen integrale visualisatie van toekomstig RCD.	Inzicht geven in de samenhang van projecten en beeld geven aan de toekomst.

5.1 ONTWIKKELINGEN

De vele gelijktijdige nieuwbouwprojecten hebben merkbare impact op de bereikbaarheid van het gebied. Bouwlocaties worden afgezet en rijroutes aangepast, wat vraagt om een zorgvuldige organisatie van de logistiek. Samen met de gemeente en ontwikkelaars worden daarom de vervoersstromen, bouwroutes en onderlinge uitdagingen in kaart gebracht, waarbij ook wordt gekeken naar kansen voor samenwerking.

Via verschillende bijeenkomsten worden belanghebbenden en omwonenden tijdig geïnformeerd over de planning en bereikbaarheid. Door transparant te communiceren en goed af te stemmen, werken we er samen aan om het gebied ook tijdens deze bouwfase leefbaar en toegankelijk te houden.

5.2 MARKETING

Met de vele ontwikkelingen die op stapel staan, werkt het RCD zichtbaar toe naar een vernieuwde skyline van Rotterdam. Hoewel de afzonderlijke projecten beschikken over indrukwekkende visuals en maquettes, ontbreekt het nog aan een totaalbeeld dat laat zien hoe al deze plannen samenkomen.

Daarom neemt de BIZ, met medewerking van de ontwikkelaars, het initiatief om de toekomst van het gebied integraal te visualiseren. Door middel van een overkoepelende maquette wordt inzichtelijk gemaakt waar het RCD naartoe groeit en hoe de projecten elkaar versterken. Dit helpt niet alleen bij het creëren van draagvlak, maar maakt de toekomstige kwaliteit en samenhang van het gebied ook tastbaar voor het aantrekken van nieuwe ondernemers, bewoners en bezoekers.



BEGROTING

De participanten van Rotterdam Central District dragen jaarlijks bij aan de verbetering en ontwikkeling van het gebied. Deze jaarlijkse bijdrage, vastgesteld op 0,08% van de WOZ-waarde (met een minimum van €100 en een maximum van €15.000 per WOZ-object), maakt de uitvoering van de ambities uit dit BIZ-plan mogelijk.

De gemeente int de BIZ-bijdragen en keert deze als subsidie uit aan de BIZ-organisatie RCD, die het geld inzet voor de plannen en activiteiten binnen het district. Sinds de oprichting van de BIZ in 2023 wordt jaarlijks een bedrag van circa €530.000,- geïnd bij de participanten. Vanwege een opstartjaar en diverse bestuurlijke wisselingen het afgelopen jaar heeft de BIZ voor 2026 een ruim budget om te investeren in een levendig, innovatief en toekomstbestendig RCD.

De begroting voor 2026 is per thema weergegeven in onderstaande opgave. Reserves die zijn opgebouwd in voorgaande jaren worden ingezet om tekorten op budgetten aan te vullen.

INKOMSTEN	SUBTOTAAL	TOTAAL
BIZ-subsidie	€ 530.000	
Resterend saldo van voorgaande jaren	€ 590.000	
Perceptiekosten 3%	€ -15.900	
Niet te innen bijdragen (aftrek)	€ -60.600	
Totaal budget 2026		€ 1.043.500

UITGAVEN	SUBTOTAAL	TOTAAL
Leefbaarheid		
2.1 Plinten	€ 25.000	
2.2 Schoon, heel en veilig	€ 10.000	
2.3 & 2.4 Gebiedsinrichting	€ 150.000	
2.5 (Cultuur) programma & incidentele ondersteuning RCD vereniging	€ 90.000	€ 275.000
Klimaatadaptatie		
3.1 Water	€ 10.000	
3.2 & 3.3 Kwalitatief groen	€ 145.000	€ 155.000
Mobiliteit		
4.1 Hofplein	€ 30.000	
4.2 VCP	€ 30.000	
4.3 Mobiliteitsalternatieven	€ 30.000	€ 90.000
Gebiedsontwikkeling		
5.1 Ontwikkelingen	€ 65.000	
5.2 Marketing	€ 150.000	€ 215.000
Organisatie & Communicatie		
RCD Magazine & sociale media	€ 90.000	
Kantoor en organisatie	€ 75.000	
Onvoorzien	€ 5.000	€ 170.000
Totaal uitgaven 2026		€ 905.000
Reserve 2027		€ 138.500



STICHTING BIZ RCD

info@rotterdam-centraldistrict.nl

www.rotterdam-centraldistrict.nl